

PORTFOLIO



VOLKER LANGER UI / UX DESIGNER | DIGITAL DESIGNER

MULTI-PLATTFORM APPS

C. BECHSTEIN APPS

AUFGABE

Konzeption und Design von mehreren Multi-Plattform Apps, die analoge Musikinstrumente um eine digitale Funktionen erweitern und dem Pianisten mehr Möglichkeiten bieten.

HERAUSFORDERUNG

Sehr kurze Entwicklungszeit von 4-6 Wochen für einige Apps.

MEINE ROLLE

In meiner Rolle als einziger Designer lag die Verantwortung für die Gestaltung sowohl der Benutzeroberfläche (UI) als auch der Nutzererfahrung (UX) bei mir. Dies umfasste den gesamten Prozess, von den ersten Entwürfen mit geringer Detailtiefe bis hin zu ausgearbeiteten High-Fidelity-Prototypen. Während des Entwicklungsprozesses initiierte ich außerdem die Einführung eines Design-Token-Systems für unsere Apps. Dieses System wurde mithilfe des Token Studio Plugins in Figma definiert und anschließend über Github automatisiert in unsere Code-Pipeline eingebunden.

User Stories

Wireframes

UI Design

Produkt Design

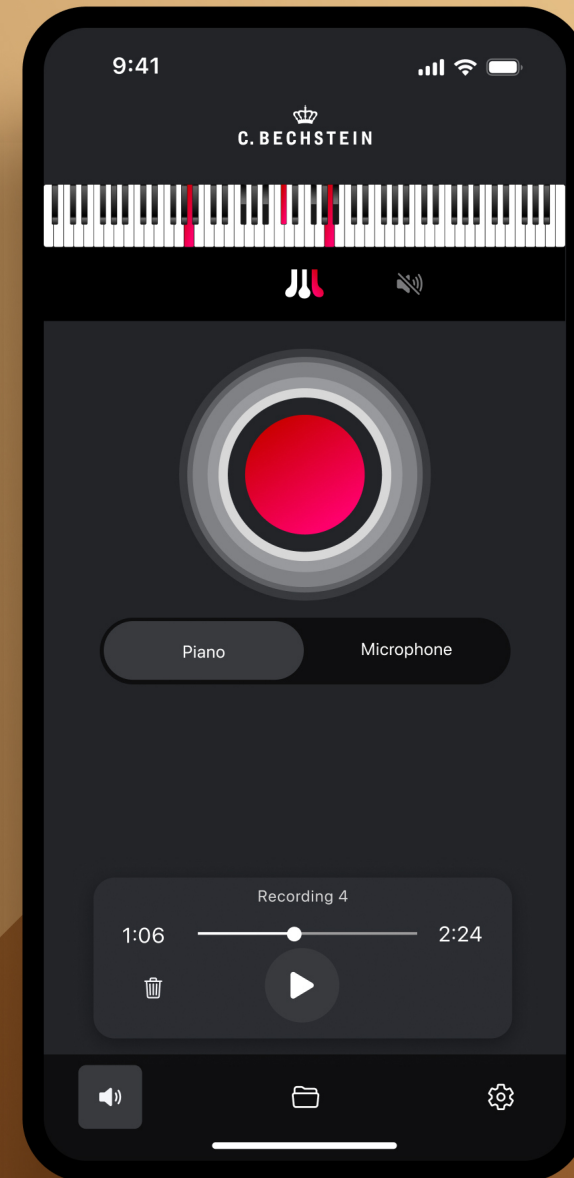
Interaktive Prototypen

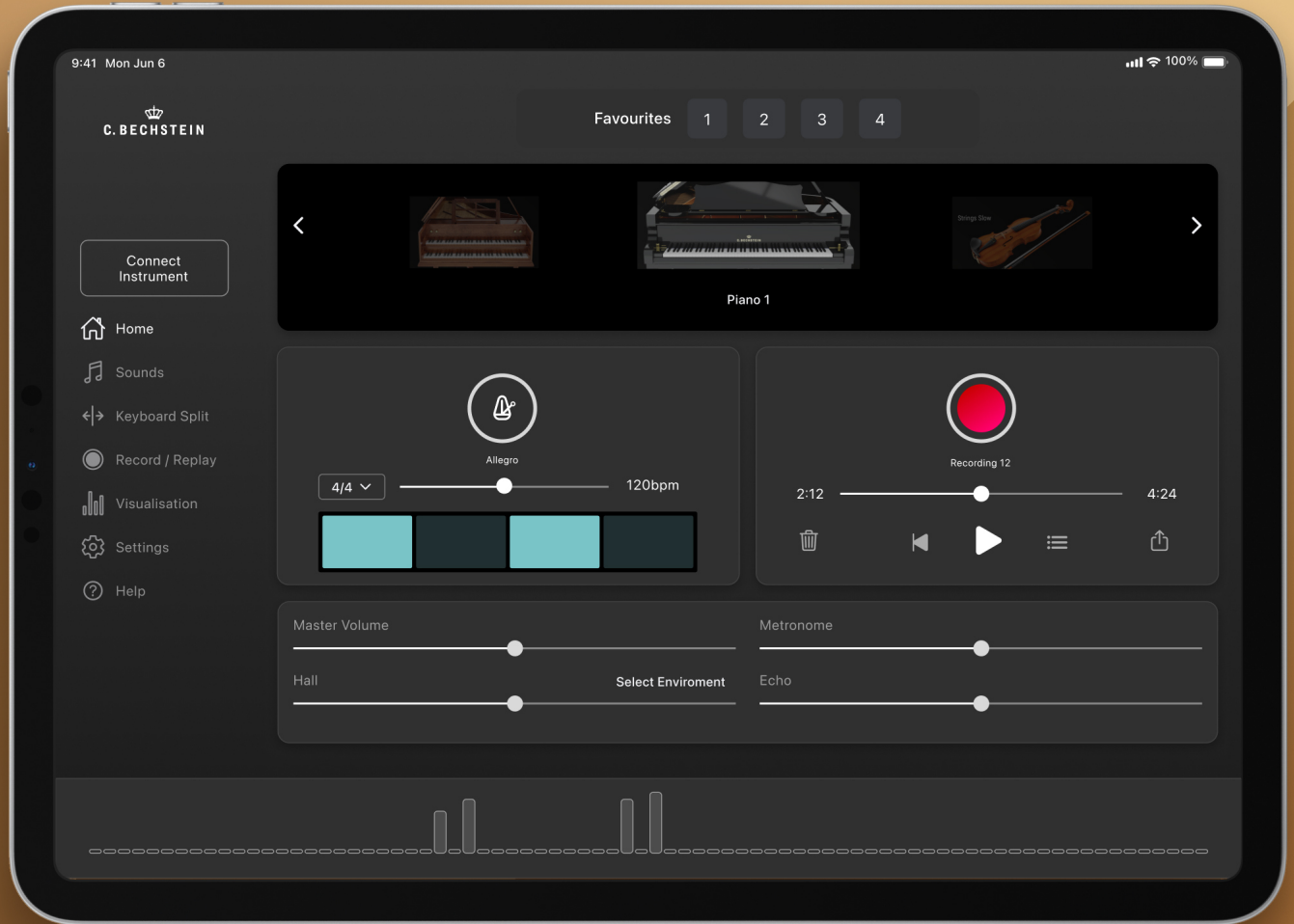
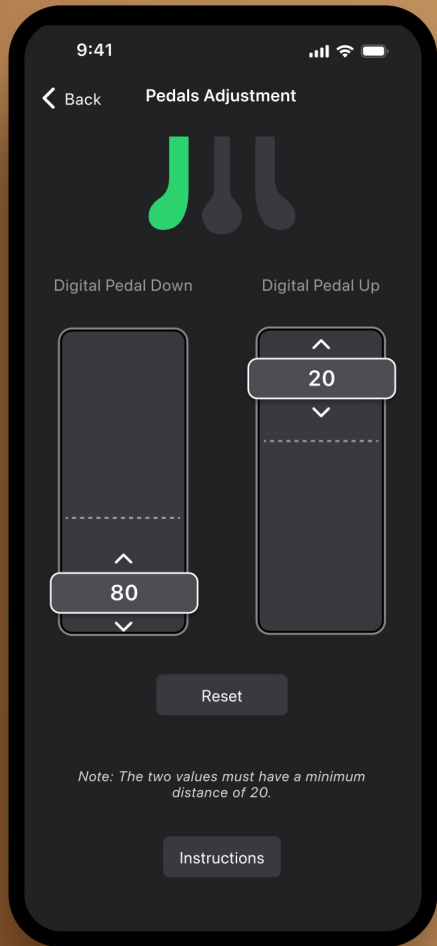
Figma

Token Studio

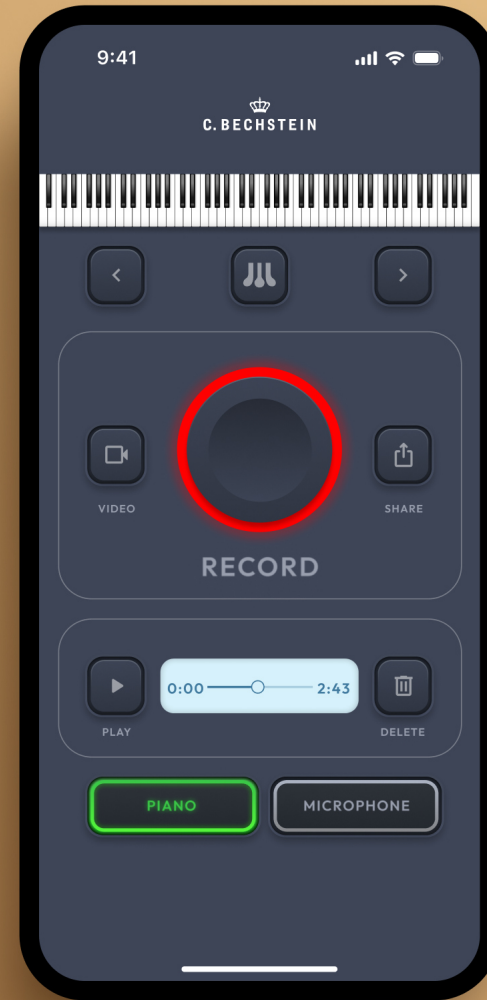
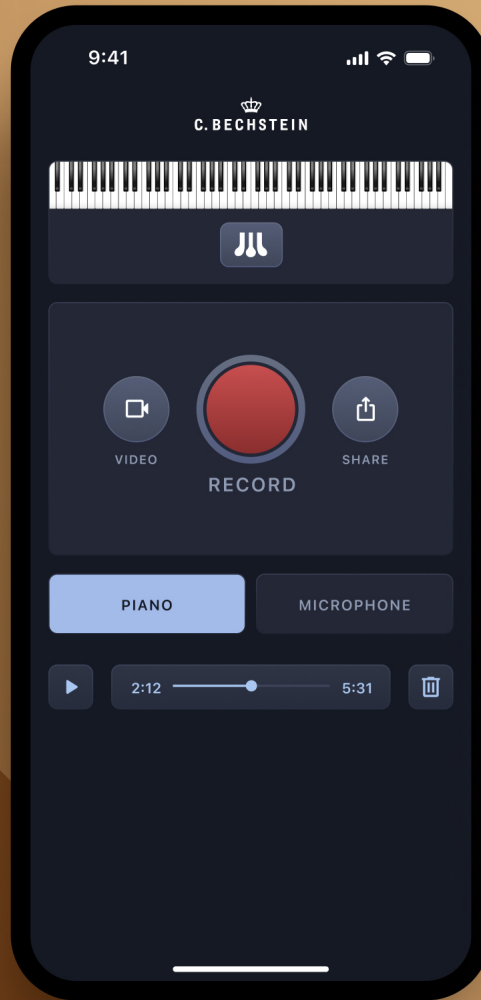
Design System

Ionic Framework





MULTI-PLATTFORM APPS
C. BECHSTEIN APPS



ALTERNATIVE UI DESIGNS

WEBSITE

DOOZZOO.COM

AUFGABE

Modernisierung des Design der C. Bechstein Marke doozoo. Angefangen mit dem Brand Design, der Webseite, Social Media Auftritte bis hin zur Überarbeitung der UX und UI der doozoo Webapplikation. Ebenso sollte die gesamt UX der Plattform verbessert werden.

HERAUSFORDERUNG

Entwicklung eines neuen Markendesigns, ohne den Kern der Marke zu verändern.

MEINE ROLLE

In meiner Doppelrolle als Web Designer und Art Director lag mein Hauptfokus darauf, eine Webseite zu entwerfen, zu gestalten und zu entwickeln, die nicht nur modern und ansprechend ist, sondern auch die Softwarefunktionen für den Nutzer klar erläutert und visuell darstellt. Ein weiteres zentrales Ziel bestand darin, durch diese Webseite das Markendesign neu zu prägen, um es konsistent über alle Social-Media-Kanäle hinweg einsetzen zu können.

Brand Design

Webdesign

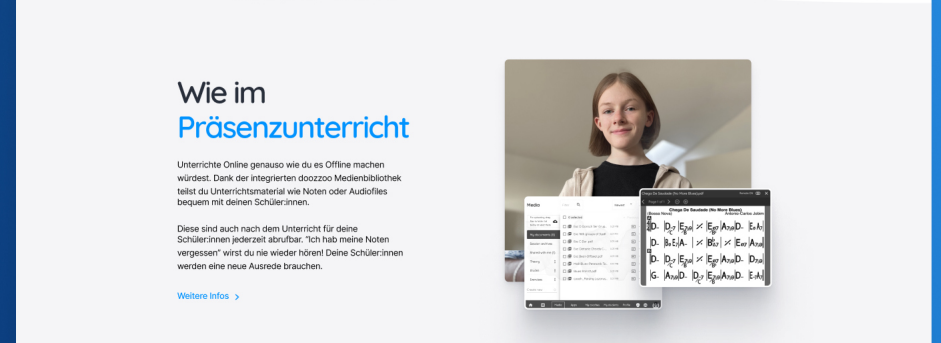
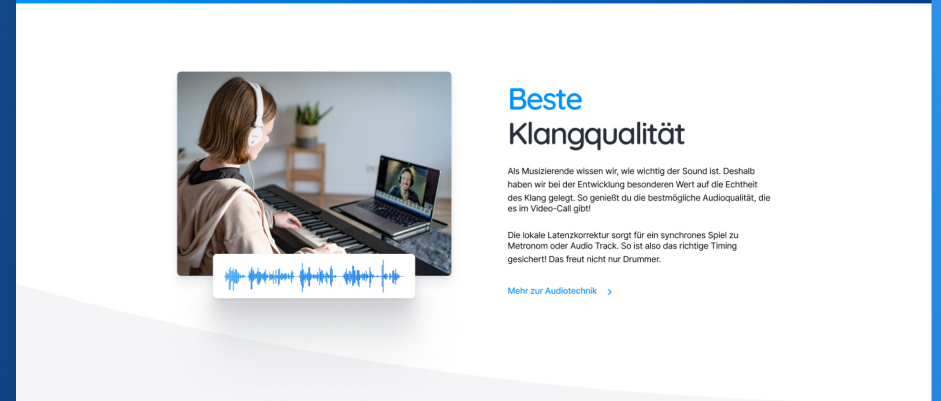
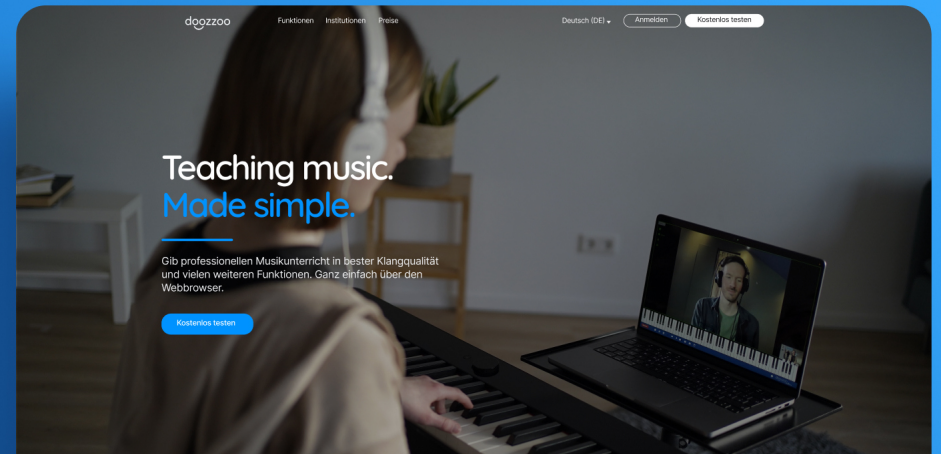
Art Direction

UI Design

UX Design

Figma

Wordpress



WEB APP

DOOZZOO.COM

AUFGABE

Aufgrund von Anforderungen wie der Notwendigkeit, die App uneingeschränkt auf kleineren Bildschirmen nutzen zu können, war es erforderlich, ein völlig neues Konzept für die Benutzeroberfläche sowie eine neue Bildschirmaufteilung zu entwickeln.

MEINE ROLLE

Zunächst habe ich Wireframes und Prototypen erstellt, um das neue Konzept zu präsentieren und grob zu testen. Anschließend wurden High-Fidelity-Designs mit interaktiven Prototypen ausgearbeitet. Diese Prototypen wurden dann Heavy Users vorgestellt, um Feedback einzuholen. Basierend auf diesem Feedback wurde die Benutzeroberfläche finalisiert und an die Entwickler übergeben. Abschließend wurde eine Qualitätskontrolle durchgeführt, um sicherzustellen, dass alles den Anforderungen entspricht.

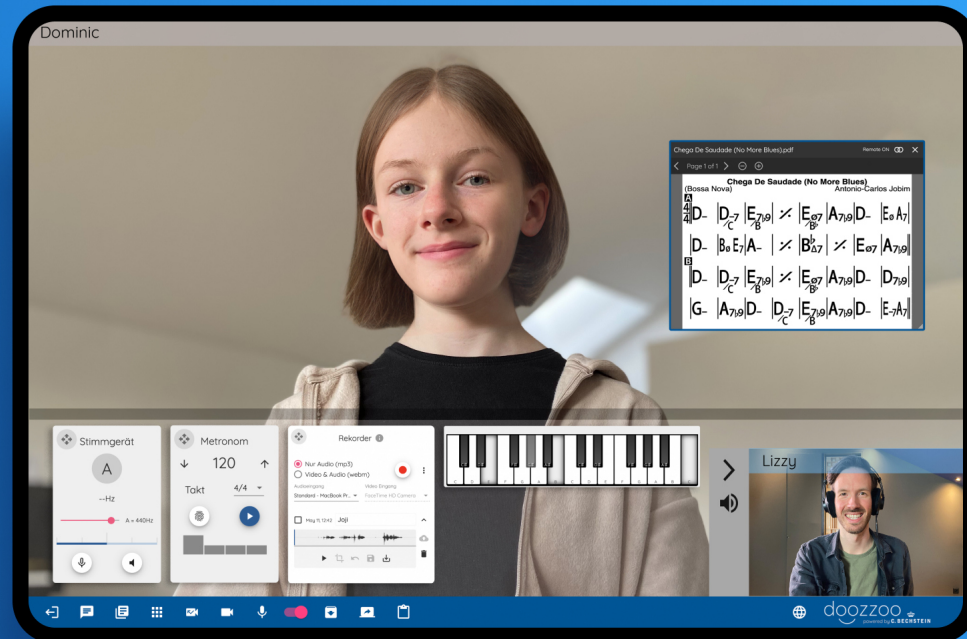
UI Design

UX Design

Figma

Design System

Material Design



VORHER



NACHHER

WEBSITE

SHIRTEE.CLOUD

AUFGABE

Aufbau einer Print-On-Demand B2B Plattform, die mit allen gängigen E-Commerce Systemen verknüpft werden kann.

HERAUSFORDERUNG

Die Gestaltung und Konzeption der kompletten Plattform "from Scratch". Da Plattform sollte sich nur an B2B Kunden richten.

MEINE ROLLE

Als UI/UX-Designer und Art Director trug ich die Verantwortung für den Inhalt und das Design der Plattform, was sowohl die Webseite als auch das Kunden-Backend umfasste. Besonderes Augenmerk legte ich dabei auf die Benutzererfahrung (UX) im Backend, um sicherzustellen, dass Kunden sich problemlos zurechtfinden und die Service-Funktionen intuitiv nutzen können.

Zusätzlich zu meinen Designaufgaben fungierte ich als Projektleiter und übernahm die Kommunikation zwischen den Stakeholdern und den externen Entwicklungsteams.

Brand Design

Webdesign

Art Direction

UI Design

UX Design

Figma

Wordpress

SHIRTEE.CLOUD

Products

Integrations

Features

Shirtee.Cloud

English (EN)

SIGN IN

SIGN UP

Print-On-Demand & Dropshipping

The big advantage of Print-On-Demand dropshipping is the production of the products after they have been ordered. Thus, no products must be pre-produced and the risk of a non-sale is eliminated.

Get started now



This is how Shirtee Print-On-Demand & Dropshipping works



1

Create products with your designs in the cloud and sync with your store.



2

The orders of your customers in your shop will be transferred to our production.



3

Within 2-3 days, we will produce and ship your products under your brand.

Who is Print-on-Demand suitable for?

If you're wondering if print-on-demand dropshipping is the right business model for you, here are some examples. If any of them apply to you, we are the right partner for you



YouTubers, influencers, bands

Merchandise

If you want to sell your own merchandise products with your logo, designs or artworks.



Online retailer, designer

E-Commerce & Fashion

If you run your own online shop and you want to sell your own fashion collections with your brand.



Companies or clubs

Events

If you need your own clothes and accessories for events such as trade shows, sports events or special occasions.

B2B CUSTOMER BACKEND

SHIRTEE.CLOUD

AUFGABE

Neugestaltung des UI und Verbesserung der UX des Customer Dashboards. Da die Zeit für die Eigenentwicklung fehlte, wurde entschieden, ein passendes Framework zu finden.

HERAUSFORDERUNG

Für das Re-Design des Backends inklusive aller Funktionen wurde ein Zeitraum von 4 Wochen veranschlagt.

MEINE ROLLE

Meine Verantwortung lag darin, zu ermitteln, welches Framework am besten für das Dashboard geeignet ist, um daraufhin mit den Komponenten dieses Frameworks ein neues Dashboard zu entwickeln.

UI Design

UX Design

Figma

Tailwind CSS / UI

SHIRTEE.CLOUD

Wallet: 0.00 € EN Volker Langer

ID: 941424

MyShirtee

Connect a store

Billing

Transactions

Reports & Invoices

Wallet

Legal info & VAT

Products

Brandings

Support

Reports

Settings

Back to Home

Logout

Welcome, Volker Langer

Orders pending **30** ↑ 122%

Orders in production **10** ↑ 5.4%

Complaints pending **5** ↓ 3.2%

Total Revenue **5.226,59 €** ↑ 122%

4. September **956,23 €** (972,23 €)

Total Orders **2316** ↑ 98%

Production Costs **2631,13 €** ↑ 98%

New Products

Check our latest product releases

- ECO-Lunchbox with Large Laser Engraving **15.92 €** excl. VAT
- Men Organic Melange T-Shirt **17.92 €** excl. VAT
- Men Basic T-Shirt **15.92 €** excl. VAT
- Somekind of a Special Pillow **15.92 €** excl. VAT

PRODUCT CATALOG

- Men
- Women
- Kids & Babies
- Home & Living

INTEGRATIONS

- Shopify
- Amazon
- Etsy

FEATURES

- Influencer Merch
- Branding
- Warehousing
- Print On Demand

SHIRTEE.CLOUD

- Blog
- Imprint
- Contact
- Privacy

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER

The latest news, articles, and resources, sent to your inbox weekly.

Enter your email

Subscribe

Notifications

⚠ Your Wallet Balance is low. We are currently not able to fulfill your orders. [Please add money to your wallet now.](#)

⚠ Attention needed
You currently have 5 orders that need your attention before we can start fulfilling these orders.

✅ Please verify your email address. [Resend verification email.](#)

📌 Please take care of your VAT settings and provide your billing address. [Go to Billings →](#)

11.09.2021

Organic prices adjustment

Once again the manufacturers have made price corrections, especially due to the known worldwide pandemic situation and the associated increased raw material and freight prices, so that we unfortunately also have to make a price adjustment. This affects first of all our organic textiles. The new prices will most likely be changed next Sunday, 12.09, and can be viewed here.

PRINT-ON-DEMAND PRODUCT CONFIGURATOR

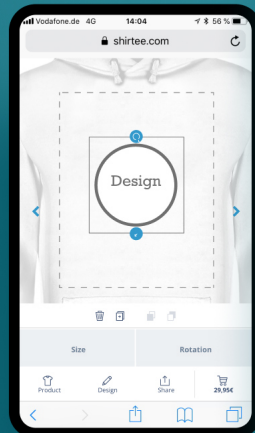
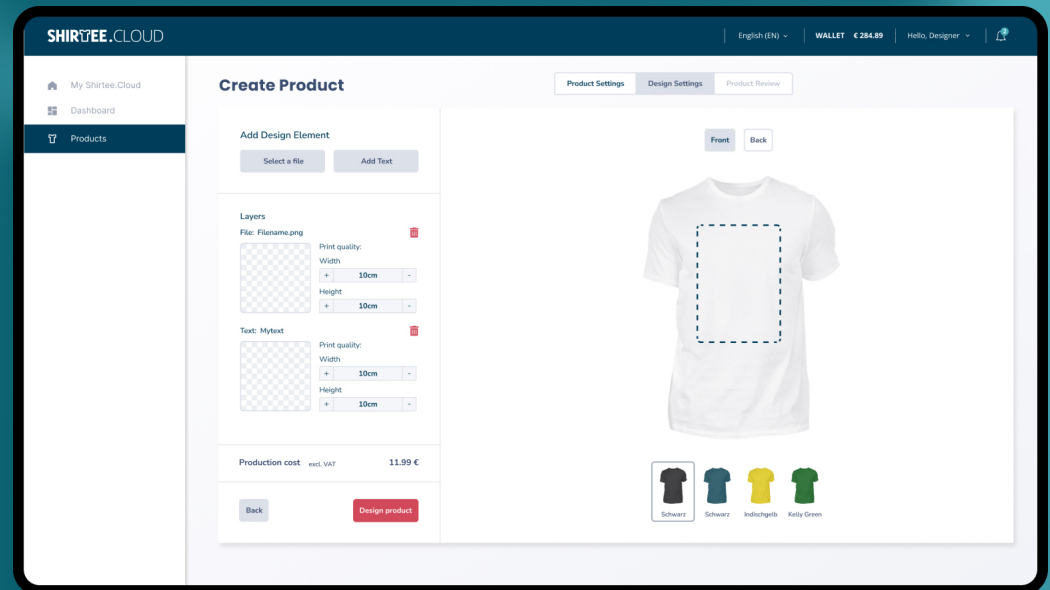
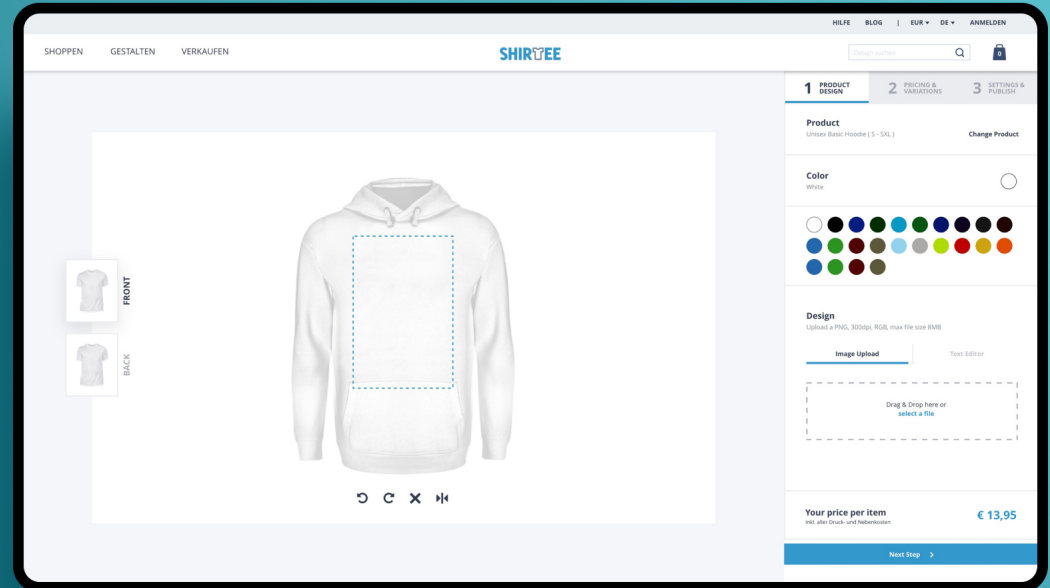
SHIRTEE / SHIRTEE CLOUD

AUFGABE

Konzeption und Design von Print-On-Demand Produktkonfiguratoren für die B2C Plattform Shirtee.com und B2B Plattform Shirtee.Cloud.

MEINE ROLLE

Ich war dafür zuständig, Produktkonfiguratoren zu entwerfen und zu gestalten, die auf die spezifischen Anforderungen von B2C- und B2B-Kunden zugeschnitten sind. Nach dem Hand-Off an die Entwickler war ich nun meiner Rolle als Projektleiter das Bindeglied zwischen den Stakeholdern und dem externen Entwicklerteam und war ebenfalls für die Überwachung der Qualitätsstandards verantwortlich.



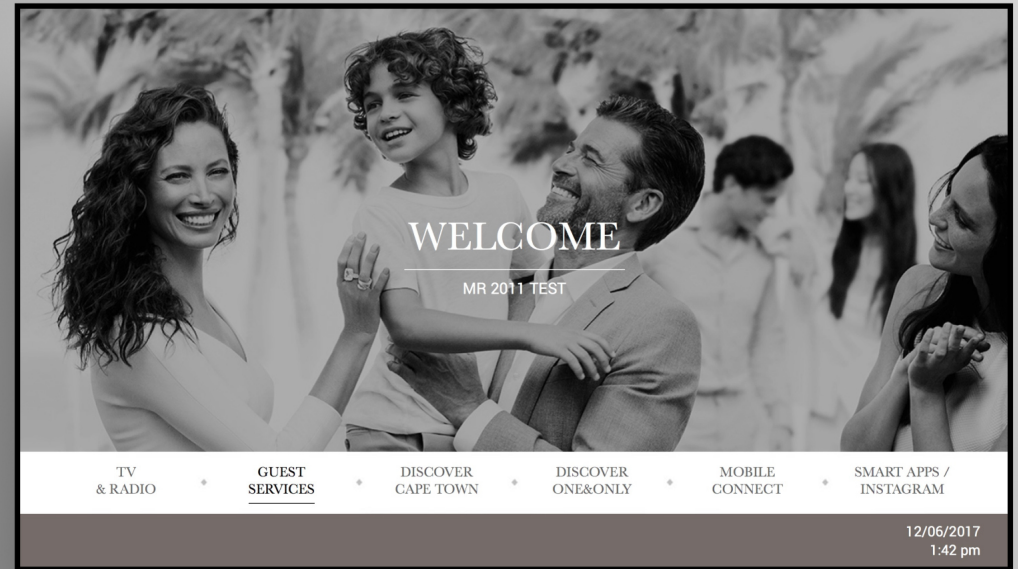
UI Design

UX Design

Adobe XD

Interactive Prototype

Product Owner



INTERACTIVE HOTEL TV
ACENTIC

AUFGABE

Konzeption eines White-Label User Interfaces für Hotel-TV Systeme und Anpassung an das Corporate Design von Hotel-Marken.

MEINE ROLLE

Als leitender UI/UX-Designer verantwortete ich über Jahre das Interface eines Hotel-TV-Systems, das durch ständige Neugestaltungen und Technologie-Updates verbessert wurde. In Kooperation mit den Designabteilungen führender 4- und 5-Sterne-Hotels weltweit, adaptierte und verfeinerte ich das Design für einen globalen Einsatz.

UI Design

UX Design

Product Design

MOTION DESIGN

DEUTSCHE POST / DHL

AUFGABE

In Zusammenarbeit mit einer Video Produktionsfirma
verschieden Erklärungsvideos für Deutsche Post Produkte und
DHL interne Abläufe.

MEINE ROLLE

Als Freelance Motion Designer war ich verantwortlich für die
konzeptionelle und grafische Umsetzung von Storyboards von
verschiedenen Erklärungsvideos.



Motion Design

Visual Design

After Effects